

Il Regolamento Platform To Business

Il **Regolamento P2B**¹ persegue l'obiettivo di garantire agli utenti commerciali dei servizi di intermediazione online e ai titolari di siti web aziendali che siano in relazione con motori di ricerca online, un "campo di gioco" equo, trasparente e prevedibile.

I destinatari delle tutele

Utenti commerciali	Individui o aziende che offrono beni o servizi ai consumatori tramite servizi di intermediazione online
Titolari di siti web aziendali	Individui o aziende che usano un software, un'App, un sito web per offrire ai consumatori beni o servizi

I destinatari delle norme

Fornitori di servizi di intermediazione online (FSIO)	Servizi della "società dell'informazione" (Dir. UE 2015/1535)	Requisiti cumulativi: <ol style="list-style-type: none"> 1) Qualsiasi servizio prestato normalmente dietro retribuzione, a distanza, per via elettronica, su richiesta dell'interessato; 2) consentono agli utenti commerciali di offrire beni o servizi ai consumatori con l'obiettivo di facilitare l'avvio di transazioni dirette; 3) sono forniti in base a rapporti contrattuali.
--	--	---

Devono garantire trasparenza ed equità in merito a:

- termini e condizioni,
- ranking dei beni e servizi offerti e a
- eventuali trattamenti differenziati applicati ai prodotti o servizi offerti dai FSIO rispetto a quelli degli utenti commerciali (articoli 3-10),
- mezzi per la risoluzione delle controversie che dovessero insorgere con gli utenti commerciali.

¹ <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/IT/TXT/?uri=CELEX:32019R1150>, applicabile dal 12 luglio 2020.



La Guida di AGCOM

L'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni ha predisposto una Guida per gli utenti commerciali.

	Termini e Condizioni (online)	<ul style="list-style-type: none"> • Facilmente reperibili dagli utenti commerciali in tutte le fasi del rapporto con la piattaforma, anche prima di attivare la relazione commerciale; • scritti in un linguaggio semplice e comprensibile e, ove possibile, resi disponibili su richiesta anche in lingua italiana.
	Limitazione, sospensione, cessazione del servizio	<ul style="list-style-type: none"> • Descrivere chiaramente le circostanze e ipotesi; • Comunicare necessariamente le motivazioni di applicazione dell'eventuale misura.
	Parametri di ranking	<ul style="list-style-type: none"> • Descrivere chiaramente parametri che influenzano e determinano il ranking di un utente commerciale; • Informare sulle possibilità di influenzare il posizionamento e in che modo; • Indicare se quanto offerto dalla piattaforma riceve un trattamento differenziato rispetto a quanto offerto dagli utenti.
	Modifiche a T&C	Notifica almeno 15 gg prima. No retroattive.
	Reclami	Predisporre sistema efficace per la gestione.
	Risoluzione controversie	Nei T&C indicare almeno due mediatori
	Accesso ai dati	Chiara indicazione di quali dati degli utenti commerciali e dei consumatori siano accessibili.
	Ruolo AGCOM	Attività di vigilanza e sanzionatoria.

La sezione P2B di AGCOM è disponibile qui: <https://www.agcom.it/platform-to-business>.